



OPORMEX: **La ruta** **hacia la** **Visión 2035**

MAYO 2025

Objetivos y los 8 ejes estratégicos



Apreciable integrante de la industria...



Es un honor saludarles de nueva cuenta, agradeciendo siempre su participación, colaboración y arduo trabajo en favor de nuestro sector. Me entusiasma presentar los avances logrados en la materialización de la Visión 2035 de la Industria Porcina Mexicana, así como el desarrollo de cada uno de los ejes contemplados en este proyecto colaborativo.

Recordemos que esta visión nace de un análisis profundo de las realidades de nuestra industria, de los grandes retos, pero también de su transformación en oportunidades, mismas que hemos visualizado conjuntamente desde 2024 a través de las acciones realizadas en cada eje plasmado en este documento.

Hoy la Visión 2035 de la Industria Porcina Mexicana es una realidad, pues hemos dado los primeros pasos de un largo camino por recorrer. A través de áreas de trabajo más definidas y rutas específicas de acción, continuamos día con día generando condiciones para construir un mejor horizonte en la porcicultura de México.

Agradezco profundamente a todos los que han colaborado para hacer esto posible.

ATTE. Heriberto Hernández Cárdenas

Presidente



INTRODUCCIÓN

En el año 2023, los productores mexicanos de cerdo, a través de la Organización de Porcicultores Mexicanos, OPORMEX, realizamos un análisis para conocer los retos y oportunidades de nuestra industria; esto derivó en la creación de la Visión 2035 de la Industria Porcina Mexicana.

El trabajo colaborativo entre productores, Consejo Técnico, academia, técnicos, autoridades y aliados estratégicos ha sido clave para arrancar acciones específicas dentro de cada uno de los ocho ejes rectores, fortalecidos por un enlace que los articula y potencializa: LA COMUNICACIÓN.

Hoy, contamos con avances palpables: desde la actualización de estatutos, hasta propuestas de certificación sanitaria y trazabilidad, que posicionan a nuestra industria en estándares internacionales.

Hemos iniciado la defensa activa del mercado mexicano, explorando nuevos modelos de comercialización, impulsando el consumo de carne de cerdo mexicana, con estrategias de sostenibilidad, integración gremial e inteligencia sectorial.

Este documento no solo representa una hoja de ruta, sino un testimonio vivo de la evolución del sector porcino nacional. Cada eje refleja un compromiso de transformación en marcha, donde las palabras se traducen en acciones, y las metas, en resultados.

1. Gobierno Corporativo



El gobierno corporativo busca generar un entorno de confianza, transparencia y rendición de cuentas, fundamental para mantener la integridad en sus operaciones. Estas prácticas fortalecen el control de los órganos directivos y establecen reglas claras que permiten una relación estable y productiva entre los distintos actores de la organización.

En OPORMEX estamos comprometidos con operar bajo un modelo de excelencia en gobierno corporativo, implementando buenas prácticas sociales y altos estándares éticos que garanticen una gestión responsable, eficiente y alineada con las necesidades y procesos internos de la organización.

OBJETIVO:

Implementar el conjunto de normas, principios y procedimientos que regulan la estructura y funcionamiento de los órganos de gobierno interno, estableciendo la relaciones entre el consejo directivo con la membresía, estipulando las reglas por las que se rige el proceso de tomas de decisiones sobre la organización.

Gobierno corporativo



En avance:

- ✓ Avances en la institucionalización de OPORMEX.
- ✓ Desarrollo del Gobierno Corporativo en la organización.

En proyecto/ en gestión:

- Manual de Organización
- Códigos de ética y conducta

2. Política Pública y Regulación

Las políticas públicas son fundamentales para el desarrollo y bienestar de los países, ya que permiten a los gobiernos enfrentar desafíos específicos y promover el progreso económico, social y político. Su diseño y ejecución deben realizarse en colaboración con la ciudadanía y organizaciones civiles, garantizando así su efectividad y legitimidad.

En OPORMEX reconocemos que las políticas públicas favorables son clave para impulsar un crecimiento económico sostenible en la porcicultura. A través de leyes, normas y programas, el gobierno puede fomentar la inversión, la innovación y la competitividad, fortaleciendo los sectores productivos y generando empleo.



OBJETIVO:

Promover y participar en el diseño de políticas públicas que impactan de manera positiva a nuestro sector, así como generar estrategias de mejora regulatoria que promueva el cumplimiento de las normas vigentes y las que estén por venir, con la finalidad de tener una adecuada vinculación y diálogo con los integrantes de los tres niveles de gobierno y sus respectivos poderes.

Política pública y regulación



En avance:

- ✓ Ley General de Bienestar Animal: Impulso y defensa a la iniciativa generada por las organizaciones de representación del sector pecuario.
- ✓ Solicitud de reconsideración en la NOM-SEMARNAT-001-2021 para el agua residual de granjas porcícolas como biofertilizante.
- ✓ Defensa del mercado mexicano de carne de cerdo, con la conformación de solicitudes con la UPCI de la Secretaría de Economía.

En proyecto/ en gestión:

- Norma de inyectado de carne
- Instrumento jurídico para la denominación carne

3. Salud y Productividad



México es uno de los mercados más atractivos para la porcicultura a nivel mundial, ocupando el octavo lugar como productor de carne de cerdo. Al cierre de 2023, contaba con más de un millón de hembras distribuidas en unidades tecnificadas que generaron 1.77 millones de toneladas de proteína por año, aunque esta producción apenas cubre el 50% de la demanda nacional.

En OPORMEX, estamos comprometidos con la profesionalización del sector, conscientes de que la eficiencia y productividad son esenciales para enfrentar los retos de un mercado global cada vez más competitivo.

OBJETIVO:

Fortalecer las condiciones sanitarias en los estratos nacional, estatal, regional y local, mediante acciones específicas que puedan derivar en un mejor desempeño de los parámetros productivos, con el objetivo de ser competitivo para los retos del mercado global en que nos encontramos.

Salud y productividad



En avance:

- ✓ Proyecto de Estándar Nacional de Bioseguridad y Certificación de la inocuidad de los CTG.
- ✓ Desarrollo del Sistema Nacional de Trazabilidad.

En proyecto/ en gestión:

- Programa de certificación aplicada para la industria porcícola nacional.

4. Posicionamiento de la carne de cerdo

La carne de cerdo es la segunda proteína más consumida en México, con un consumo per cápita de 21.1 kg, liderando entre los países de Latinoamérica. Sin embargo, aún existe un gran potencial de crecimiento si se compara con otras regiones del mundo.

Por ello, es clave implementar campañas de promoción que destaquen las cualidades de esta proteína, tanto a nivel nacional como internacional, entendiendo los hábitos y preferencias de los consumidores para impulsar su posicionamiento en el mercado

OBJETIVO:

Implementar acciones a nivel nacional para fomento al consumo de carne de cerdo mexicana, con visión innovadora, atractiva y efectiva identificando las nuevas tendencias demandadas por los consumidores.



Posicionamiento de la carne de cerdo



En avance:

- ✓ Estudio del mercado de la carne de cerdo y hábitos de consumo.
- ✓ Arranque de la campaña de promoción al consumo de carne de cerdo mexicana.
- ✓ Arranque del esquema de continuidad y permanencia de proyectos en OPORMEX.

En proyecto/ en gestión:

- Estándar nacional para la carne de cerdo mexicana
- Apertura de mercados internacionales

5. Sostenibilidad y Bienestar Animal



La producción agropecuaria ha ignorado por siglos su impacto en el medio ambiente y la sociedad. Ante esto, la ONU propuso una agenda de desarrollo sostenible con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para 2030, buscando erradicar la pobreza, proteger el planeta y fomentar la prosperidad global.

En el caso de la producción porcina, se requiere minimizar el impacto ambiental, garantizar el bienestar social y asegurar la viabilidad económica a largo plazo. Para lograrlo, es clave optimizar el uso de recursos, reducir la huella ambiental y transformar residuos en insumos para otros procesos, promoviendo así una economía circular.

OBJETIVO:

Ser promotores del conocimiento que derive en acciones sostenibles desde las perspectivas económica, social y medio ambiental, incentivando el cuidado al bienestar animal, con bases técnicas-científicas que nos permitan legitimar nuestra actividad, capitalizando nuevas áreas de negocio.

Sostenibilidad y bienestar animal



En avance:



Desarrollo del programa estratégico de comunicación.

En proyecto/ en gestión:

- Gestor para la porcicultura en el mercado de bonos de carbono.
- Impulso de proyectos basados en economía circular para la porcicultura.
- Determinación de la huella hídrica y huella de carbón del sector.

6. Integración a la cadena de valor

La disminución en los márgenes de utilidad ha demostrado que la venta de animales vivos ya no garantiza una rentabilidad adecuada, por lo que se requieren esfuerzos adicionales para mejorar la situación del negocio.

Para aprovechar mejor las oportunidades, es fundamental integrarse en más etapas de la cadena de valor, como el sacrificio, corte, procesamiento, distribución y exportación. Esto permite verticalizar el negocio, reducir intermediarios y acceder a economías de escala, lo que se traduce en mayores ventajas competitivas.

OBJETIVO:

Promover la implementación de acciones para ser partícipes en otros eslabones de la cadena de valor de la carne de cerdo, diversificando sus actividades, y el beneficio resultante de ellas, facilitando su incorporación a distintos mercados y robusteciendo su capacidad de negociación frente a otros actores económicos.



Integración a la cadena de valor



En avance:

- ✓ Acercamiento con productores e industria cárnica.
- ✓ Desarrollo de programa de proveedores para la industria cárnica nacional.

En proyecto/ en gestión:

- Desarrollo de programa Porcicultura x Contrato
- Capacitación para el desarrollo de esquemas asociativos

7. Integración a los agremiados



La integración de los porcicultores, sin importar su nivel de tecnificación, ubicación o tamaño, es fundamental para OPORMEX, ya que la unión del gremio fortalece su capacidad de representación y defensa de los intereses comunes del sector.

Con una reestructura organizacional profunda, OPORMEX busca responder a los desafíos del sector porcicultor y consolidarse como un competidor fuerte a nivel nacional e internacional, poniendo sus capacidades al servicio de los agremiados para impulsar sus negocios.

OBJETIVO:

Ser proactivos con las necesidades y demandas que tiene el sector, en la oferta de servicios que agreguen valor a la operación diaria de nuestros agremiados, en donde formar parte de OPORMEX, sea una convicción.

Integración de los agremiados



En avance:

- ✓ Programa de desarrollo de habilidades empresariales a través de seminarios con universidades vinculadas.
- ✓ Desarrollo de capacitaciones en materia de educación financiera.

En proyecto/ en gestión:

- Programa jóvenes porcicultores
- Difusión de administración de riesgos

8. Inteligencia del sector

La comercialización de la carne de cerdo enfrenta una competencia global intensa, compartiendo el mercado nacional con potencias internacionales. Esta dinámica implica riesgos y amenazas constantes para la industria, lo que hace indispensable monitorear las tendencias productivas tanto a nivel nacional como internacional, a fin de anticiparse a los cambios del mercado e implementar estrategias oportunas.

Contar con áreas especializadas en la recolección y análisis de información clave (como lo hacen diversas organizaciones públicas y privadas) permite fortalecer la toma de decisiones empresariales. Un asesoramiento estratégico, basado en datos sobre producción, transformación y comercialización, es esencial para mejorar las capacidades del sector y aumentar sus probabilidades de éxito.



OBJETIVO:

Implementar un área de inteligencia de nuestro sector que capte, ordene, sistematice y difunda información de los distintos componentes de la cadena de valor de la industria, para disponer de información clave y oportuna que permita reducir la incertidumbre y potencializar los éxitos.

Inteligencia del sector



En avance:

- ✓ Indicadores y reportes del mercado global y nacional, a través de tableros de mando y reportes periódicos.
- ✓ Reuniones para compilar información del sector y fortalecer la calidad de la misma.
- ✓ Plataforma tecnológica para el manejo de la información.

En proyecto/ en gestión:

- Consolidación de la Unidad de Inteligencia
- Benchmark del sector

Eje integral: Comunicación



Cada organización y estructura requiere de una base integral que permita dar voz a cada acción, estrategia, proyecto y proceso. La comunicación es vital para generar los canales que permitan conducir de manera adecuada la información de cada área.

En OPORMEX, el elemento de la comunicación servirá a nuestros ocho ejes a poseer la visibilidad, medios, canales y procesos necesarios para que cada integrante de la industria tenga conocimiento de éstos, así como de sus acciones e involucrados.



OPORMEX